





# برنامج الندوة

24 أكتوبر 2024

استقبال الحضور

9h00-08h30

الجلسة الافتتاحية

10h00-9h00

مسير الجلسة

ذ- إدريس الفاخوري

مقرر الجلسة

سليمة الزواوي

آيات بينات من الذكر الحكيم

كلمة السيد رئيس جامعة محمد الأول

كلمة السيد عميد كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية

كلمة السيد رئيس شعبة القانون الخاص

كلمة السيدة مديرة المختبر العلوم القانونية والاجتماعية

كلمة اللجنة التنظيمية

حفل شاي



10h00-10h30





# الجامعة العالمية الأولى



## مسير الجلسة

### ذ- سعيد الروبو

### مقرر الجلسة

### سفيان جابري

10h30-10h45

le pouvoir des influenceurs IA : contrôle, éthique et législation  
**Abdelouahed Berrichi**, PES à la FSJES Oujda.

10h45-11h00

المؤثرون الافتراضيون الجدد: استدامة للتفاهة بغطاء الحرية في التعبير  
**مصطفى المعمري**، أستاذ باحث بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.

11h00-11h15

Le nouveau cadre juridique français des influenceurs  
**Tristan Girard-Gaymard**, Professeur de droit privé à l'université catholique de Lyon

11h15-11h30

les influenceurs, Réflexions sociojuridiques  
**Fouzi Rherousse**, PES à la FSJES Oujda.

11h30-11h45

المسؤولية المدنية للمؤثرين  
**سعيد الناوي**، أستاذ زائر بجامعة الحسن الثاني ومحام بهيئة الدار البيضاء.

11h45-12h00

Les influenceurs en droit comparé : le cas du droit français,  
**Abdellatif Artib**, Professeur de droit de l'informatique, digital et IA au CNAM, Paris.

12h00-12h15

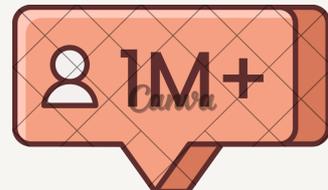
الأبعاد القانونية لتأثير المؤثرين والتوقع المشروع  
**عبد الرزاق حباني**، أستاذ التعليم العالي بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.

مناقشة عامة

12h15-12h35

وجبة غداء

13h00-14h00





# الجامعة العالمية الثانية



مسيرة الجلسة

ذة- يامنة الفاطمي

مقرر الجلسة

أمل بوحسون

14h30-14h45

أجراء المنصات الرقمية: أية حماية قانونية،  
مصطفى الطايل، أستاذ باحث جامعة محمد الأول وجدة.

14h45-15h00

L'influence monétisée : finance du business des Youtubers,  
Said El melhaoui, PES à la FSJES Oujda.

15h00-15h15

صناعة المحتوى على الأنترنت ما بين المسؤولية والفراغ التشريعي  
منال النوحى، أستاذة باحثة بكلية العلوم القانونية والسياسية سطات.

15h15-15h30

La loi française sur l'influence commerciale,  
Emmanuel Netter, Professeur de droit privé à l'université de  
Strasbourg.

15h30-15h45

قراءة في جريمة السب والقذف الالكتروني واشكالاتها القانونية،  
هشام أزكاع، أستاذ باحث بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.

15h45-16h00

La responsabilité pénale des influenceurs,  
Jihade laabid, Professeur à FSJES Oujda

16h00-16h15

تصرفات المؤثرين في ميزان القوانين،  
نور الدين منظور، أستاذ باحث بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي.

16h15-16h30

الوضعية القانونية للمؤثر،  
سناء مكار، محامية بهيئة الجديدة.

16h30-16h45

صناعة المحتوى بين الهاجس الربحي والتأثير الإيجابي في ظل قواعد المسؤولية،  
أمال الناجي، أستاذة باحثة بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.





# الجلسة العالمية الثالثة



مسيرة الجلسة

ذ- فوزي غروس

مقرر الجلسة

شيماء الشيباني

17h00-17h15

محطات قانونية في عقود التسويق عبر المؤثرين  
خديجة علاوي، أستاذة باحثة بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.

17h15-17h30

الضريبة على المحتوى الرقمي وتأثيرات ظاهرة الرقمنة على الاقتصاد المغربي  
عبد الكريم ككاس، أستاذ باحث بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية ابن زهر أكادير.

17h30-17h45

أي نظام ضريبي لمداخيل المنصات الرقمية بالمغرب  
أحمد حمومي، أستاذ التعليم العالي، مكناس  
عزيز حجاجي، باحث في القانون العام.

17h45-18h00

المؤثرون وصناعة الرأي العام الشبكي بين واقع الفوضى وضرورة التقنين  
جامع سموك، دكتور في الحقوق جامعة القاضي عياض.

18h00-18h15

مستقبل المؤثرين الجدد في صناعة القرار السياسي  
محمد قشور، دكتور في الحقوق.

18h15-18h30

التدوين السمعي-البصري Podcast: مفهوم تقني حديث  
حسن السوسي، أستاذ باحث بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية وجدة.

18h30-18h45

المؤثر الرقمي بين الحرية وضرورات التنظيم  
بلقاسم بنبراهيم، دكتور في الحقوق وصانع محتوى.

18h45-19h00

المسؤولية القانونية للأخبار الزائفة  
إبراهيم عزيزي، دكتور في الحقوق وأستاذ زائر في كليات الحقوق.

19h00-19h15

حماية المستهلك في مواجهة المؤثرين  
سهام سبرعي، دكتورة في الحقوق وإطار بولاية وجدة أنجاد.

19h15-19h25

مناقشة عامة

19h25-19h30

تلاوة التقرير الختامي





Atelier

**Modérateur : Professeur Mustapha El hafi**

**Rapporteur : Hamza Boulboul**

**14h45-15h00**

صناعة المحتوى وشروط تحقيق المساءلة الجنائية،  
نور الدين المونسي، دكتور في الحقوق، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية عين الشق.

**15h00-15h15**

L'influence commerciale et protection des consommateurs entre encadrement réglementaire et perspectives de régulation,-  
**Mohamed LAAGUIDI, Docteur en droit Fsjes Tanger.**

**15h15-15h30**

الاحتجاج الرقمي وتأثيره في الرأي العام،  
حنان الكريمي، دكتورة في القانون العام

**15h30-15h45**

مقاربة فقهية مقارنة لظاهرة المؤثرين  
خالد عبد القدوس، كلية الآداب، وجدة.

**15h45-16h00**

Responsabilité des influenceurs,  
**ABOU EL JAOUAD Anouar, Doctorant à la Fsjes Mohammedia.**





# الورشات العالمية



Atelier 2+

**Modératrice: Professeur Amal Naji**

**Rapporteur: Bassim Gerouje**

**16h00-16h15**

**Le consommateur face à l'influence commerciale des réseaux sociaux  
: Quelle protection au Maroc ?**

**Soukaina Cohen, Doctorante à la FSJES Fès.**

**16h15-16h30**

الحماية الجنائية ضمن وسائل التواصل الاجتماعي بين حرية التعبير وحماية المتلقي،  
ربيع فتاح، طالب في سلك الدكتوراه بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية بوجدة.

**16h30-16h45**

**Responsabilité éthique et juridique des influenceurs dans la société  
numérique,**

**Sabae GUELDI, Doctorante à Ibn tofail.**

**16h45-17h00**

الجوانب القانونية والقضائية للمنصات الرقمية، أية حماية،  
بدر الادريسي البوزيدي، طالب باحث بسلك الدكتوراه بكلية العلوم القانونية والاقتصادية  
والاجتماعية بوجدة.

**17h00-17h15**

شروط استخدام المنصات الرقمية لشركات الكافا GAFa،  
حمزة الشهبي، طالب باحث في سلك الدكتوراه بجامعة محمد الخامس، كلية العلوم القانونية  
والاقتصادية والاجتماعية السويسري-الرباط

**مناقشة عامة**

**17h15-17h45**



**SUBSCRIBE**